

SYNTHÈSE ÉTUDE CONSO MUSCADET

ÉTUDE MENÉE PAR OLIVIER MEVEL *

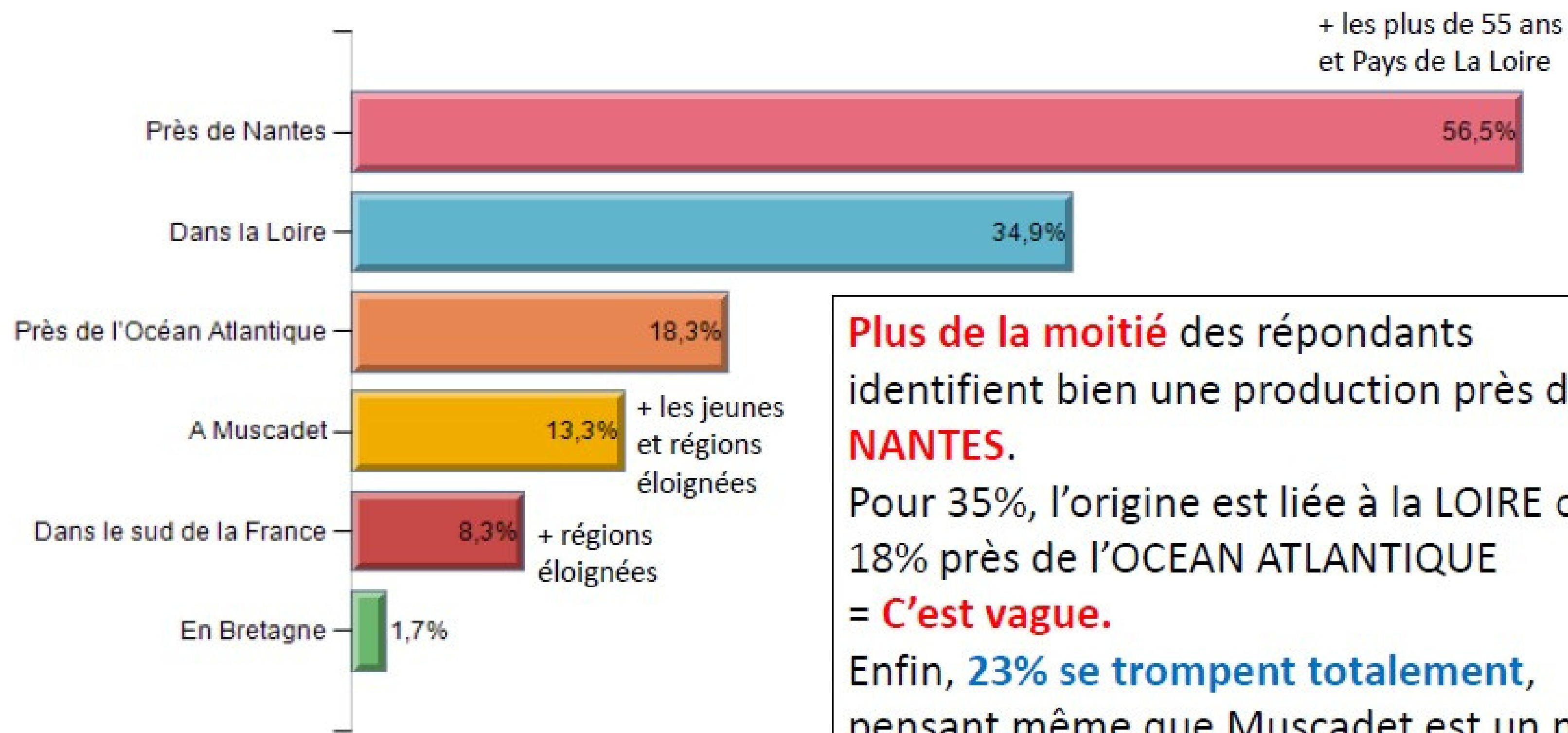


Méthodologie d'enquête

- **1500** Interviews **en novembre 2020**
- **Population mère** : Buveurs de vin blanc, même occasionnellement et connaissant le Muscadet
- **France entière**
- **On-line via access-panels** (respect des quotas âges)
- **Obligation de réponse** à toutes les questions
- Dépouillement et analyse sur **le logiciel Sphinx IQ2**
- Utilisation d'outils spécifiques : **prix psychologique**

PERCEPTION DE L'ORIGINE DU MUSCADET

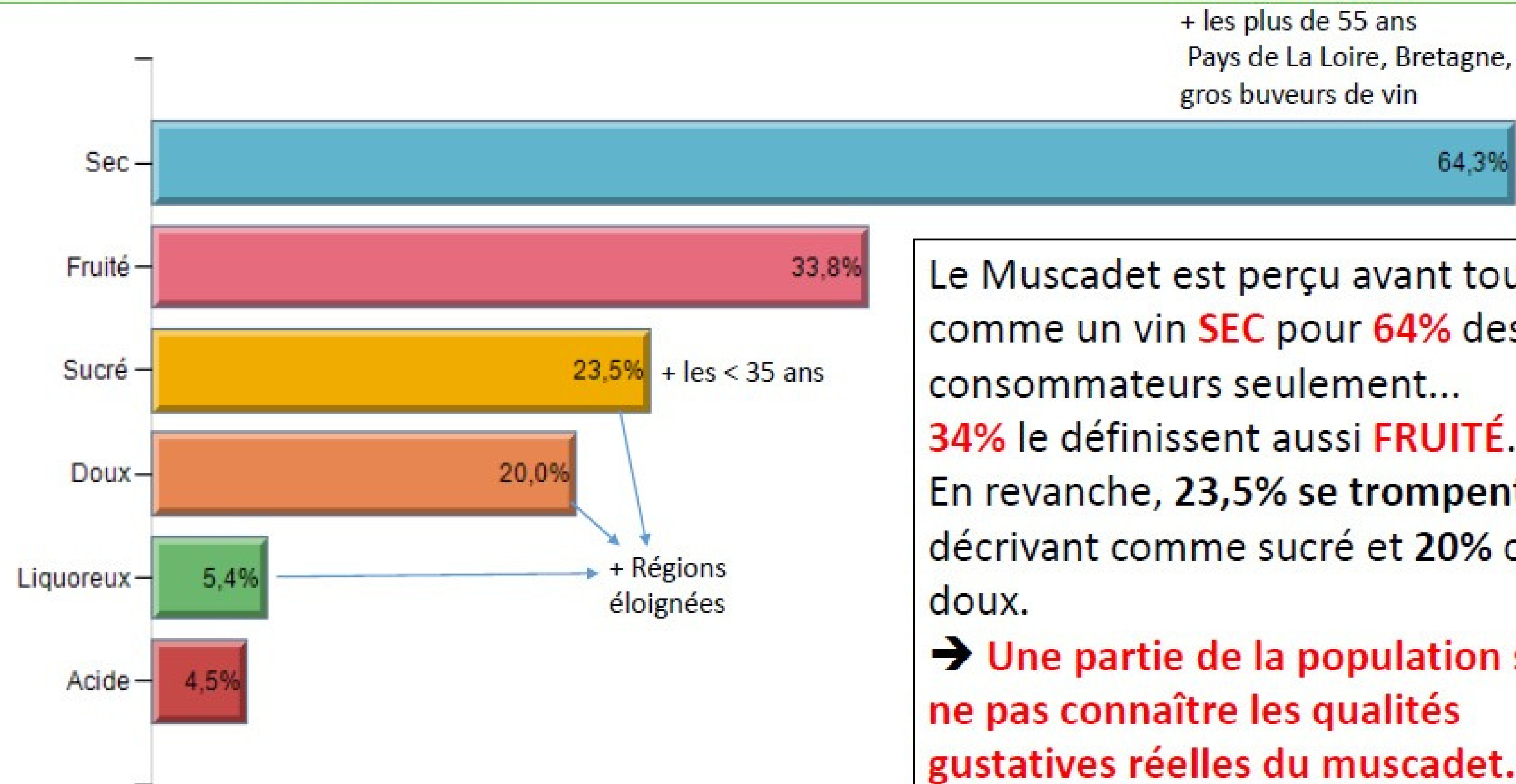
A votre avis, où est produit le Muscadet ?



Plus de la moitié des répondants identifient bien une production près de **NANTES**.
Pour 35%, l'origine est liée à la LOIRE ou à 18% près de l'OCEAN ATLANTIQUE = **C'est vague**.
Enfin, **23% se trompent totalement**, pensant même que Muscadet est un nom de ville...

PERCEPTION DU GOÛT DU MUSCADET

A votre avis, le Muscadet est un vin blanc :

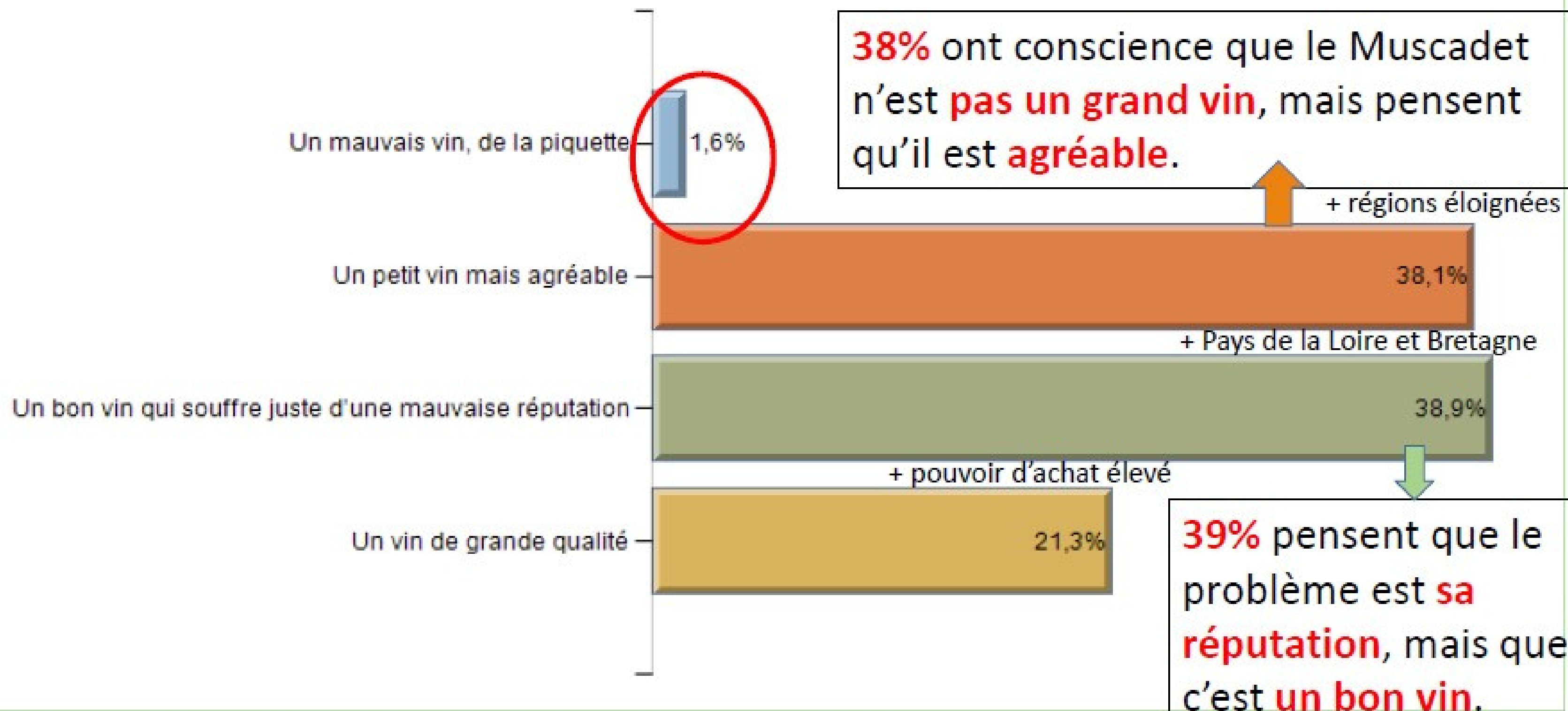


Le Muscadet est perçu avant tout comme un vin **SEC** pour **64%** des consommateurs seulement... **34%** le définissent aussi **FRUITÉ**. En revanche, **23,5%** se trompent en le décrivant comme sucré et **20%** comme doux.

→ **Une partie de la population semble ne pas connaître les qualités gustatives réelles du muscadet.**

PERCEPTION D'IMAGE DU MUSCADET

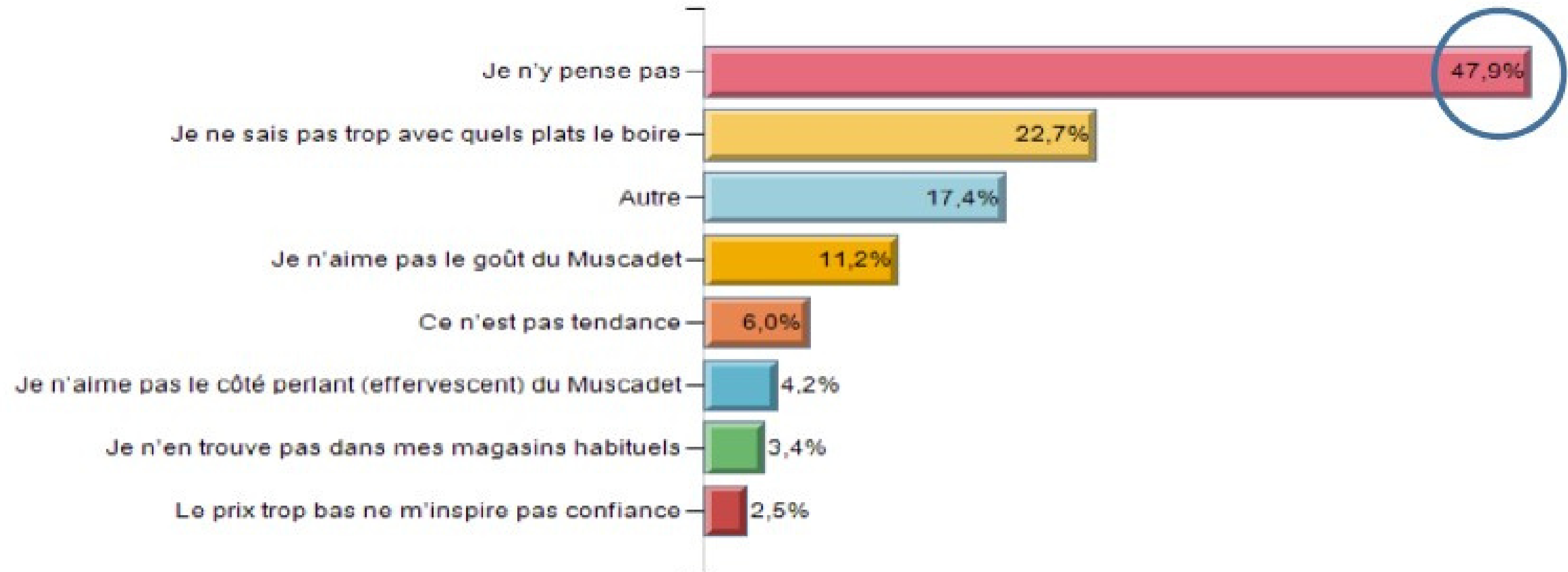
Quelle image avez-vous du Muscadet ?



→ Le Muscadet n'est pas perçu comme un mauvais vin !

RAISONS ÉVOQUÉES D'UNE CONSOMMATION PEU FREQUENTE DU MUSCADET

Pour quelles raisons ?



La raison n°1 d'une consommation très occasionnelle est clairement le fait que **le consommateur n'y pense pas !** Cela signifie qu'il faut absolument **renforcer la présence à l'esprit** du Muscadet chez le consommateur. Ce vin doit faire partie de son « **univers évoqué** » quand il pense vin blanc. Cela passe par une **communication on et off-line personnalisée, massive et ciblée...**

ASSOCIATION VIN/METS DU MUSCADET : DECLARATIF

Avec laquelle de ces affirmations êtes-vous le plus en accord ?

Le muscadet est un vin à boire seulement avec des fruits de mer.

34,2%

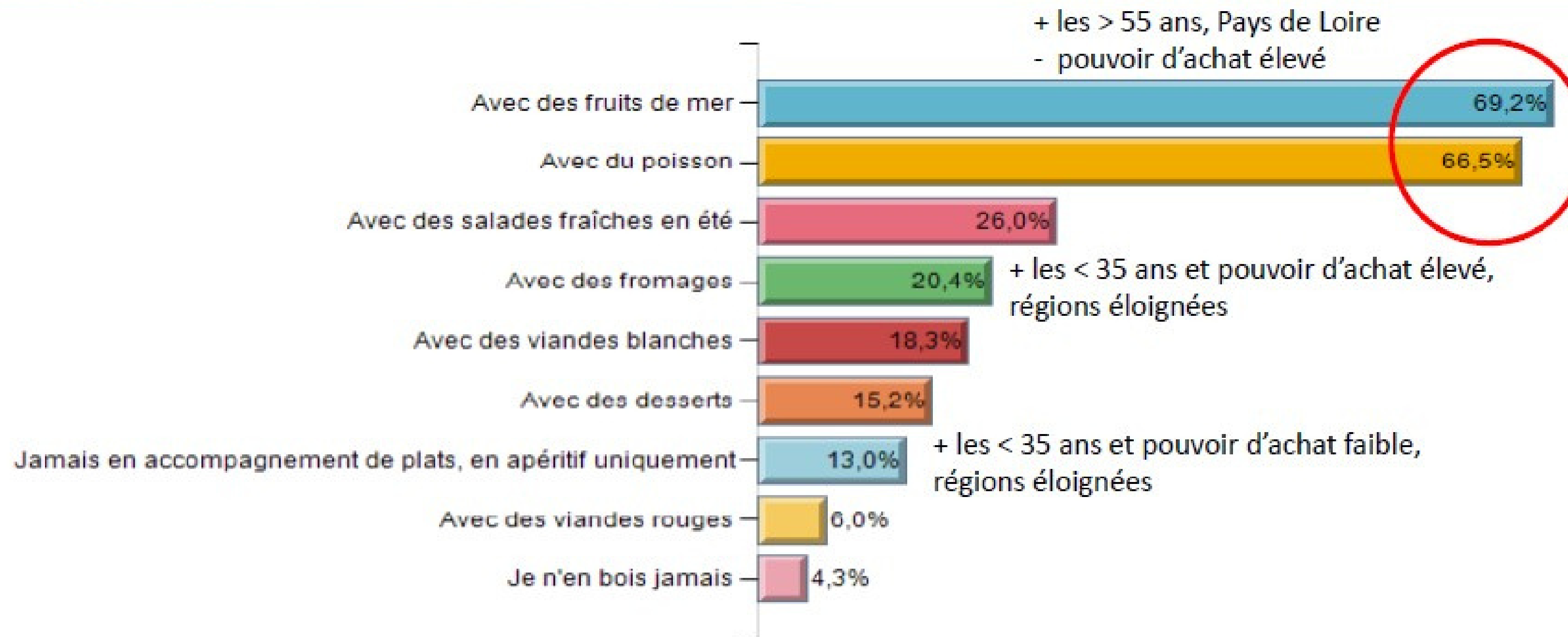
Le muscadet peut se boire, comme n'importe quel vin blanc avec toutes sortes de plats (viandes blanches, poissons, fromages doux...).

65,8%

L'image d'un **vin à boire exclusivement avec les fruits de mer** ne concerne **que 34%** des répondants. La grande majorité d'entre eux (**66%**) pensent au contraire que c'est un vin qui s'accorde avec **tout type de mets** comme n'importe quel vin blanc.

ASSOCIATION VIN/METS DU MUSCADET : REALITÉ DES ACTES

Avec quels types de plats buvez-vous surtout du muscadet ?

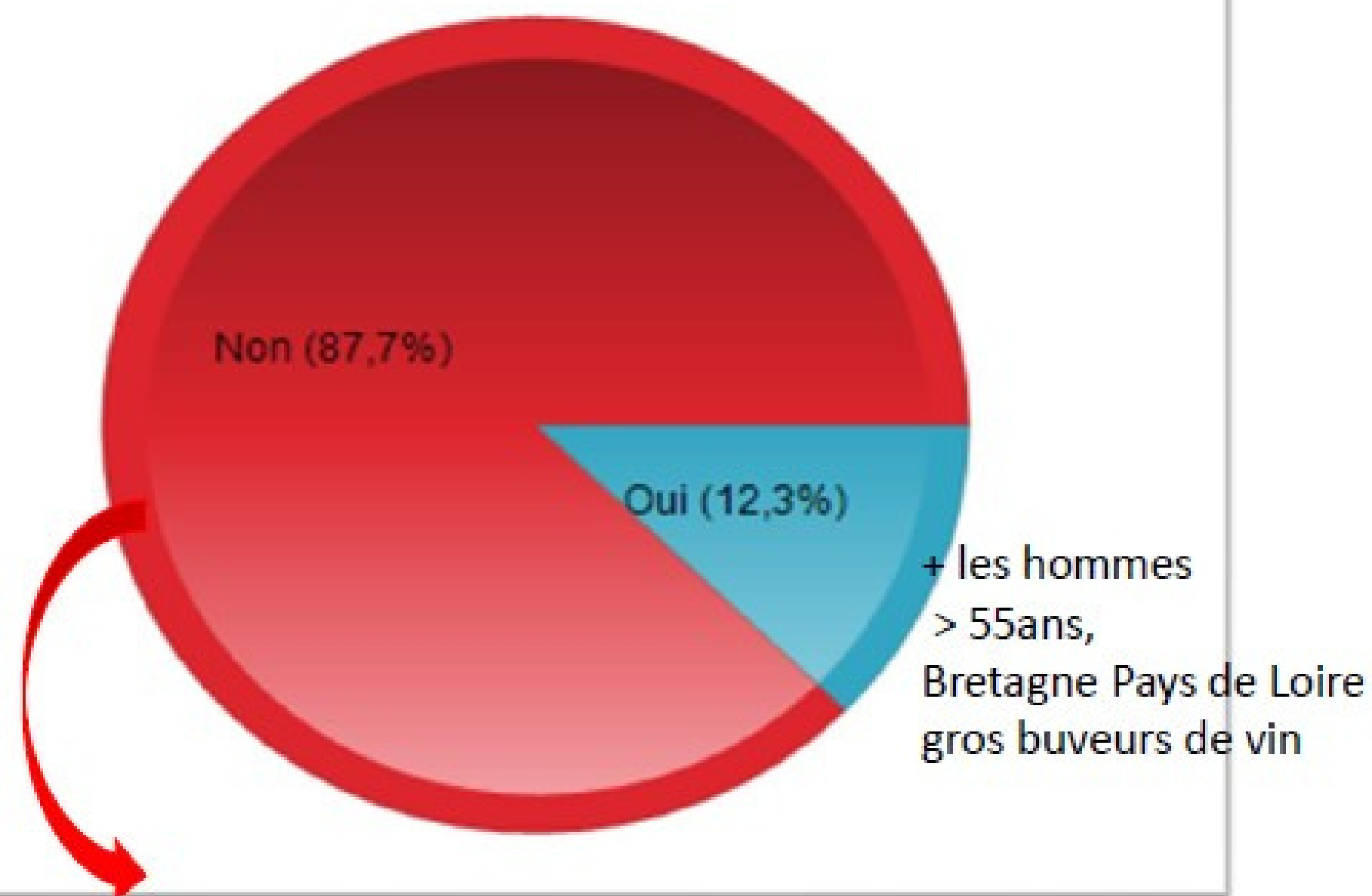


Le déclaratif se heurte à **la réalité des comportements d'achats réels...** Très peu de répondants affirment boire le Muscadet avec d'autres mets que les fruits de mer ou le poisson.

Ce sont sans doute **des réflexes conditionnés qu'il faut faire évoluer**, car selon les résultats précédents, **il n'y a pas de blocage** en terme d'image d'association du Muscadet avec d'autres produits...

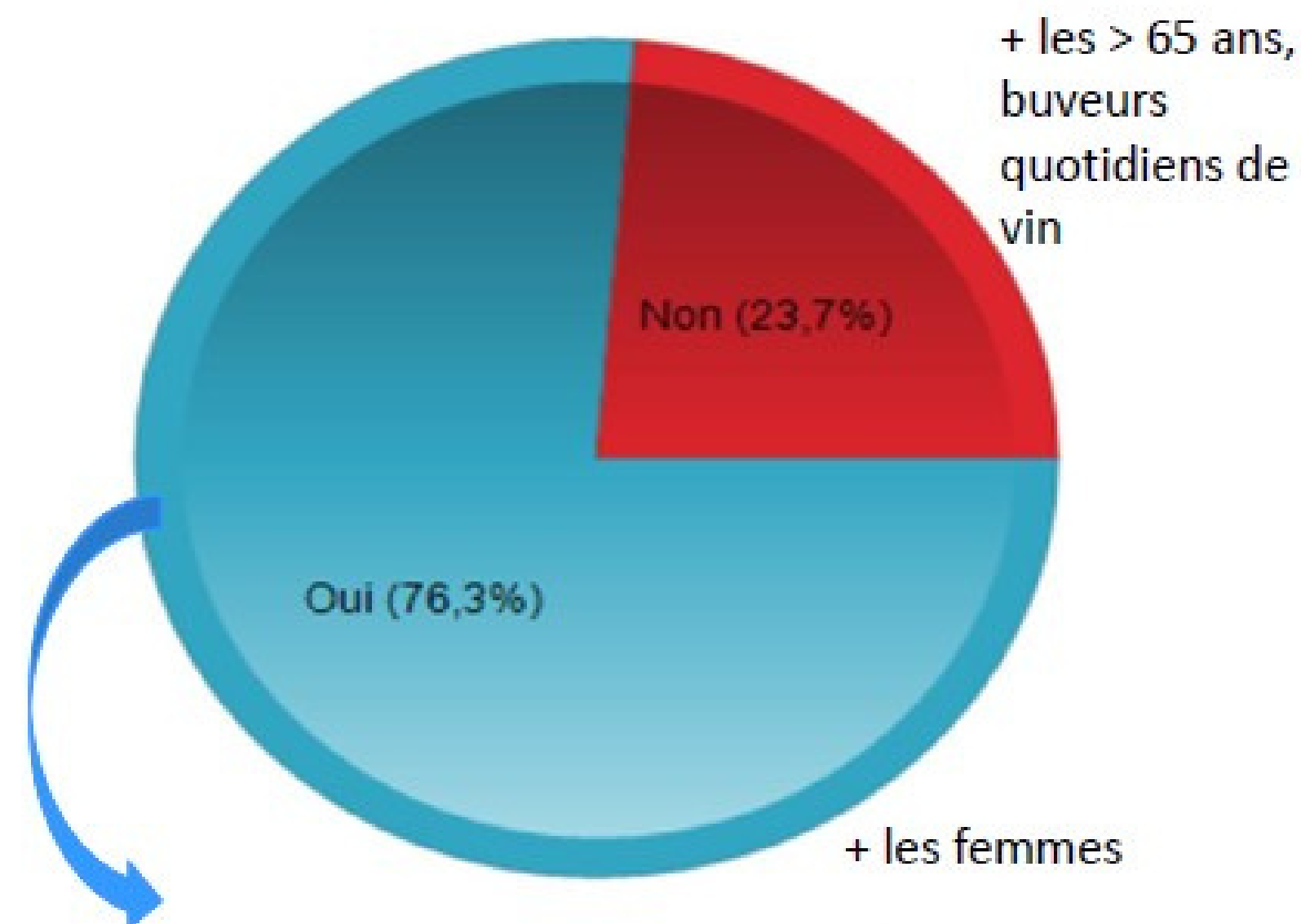
LES APPELLATIONS AUTOUR DU MUSCADET

Connaissez-vous les différentes dénominations de muscadets ?



Une très mauvaise connaissance des différentes appellations liées au Muscadet. 88% des répondants ne les connaissent pas !

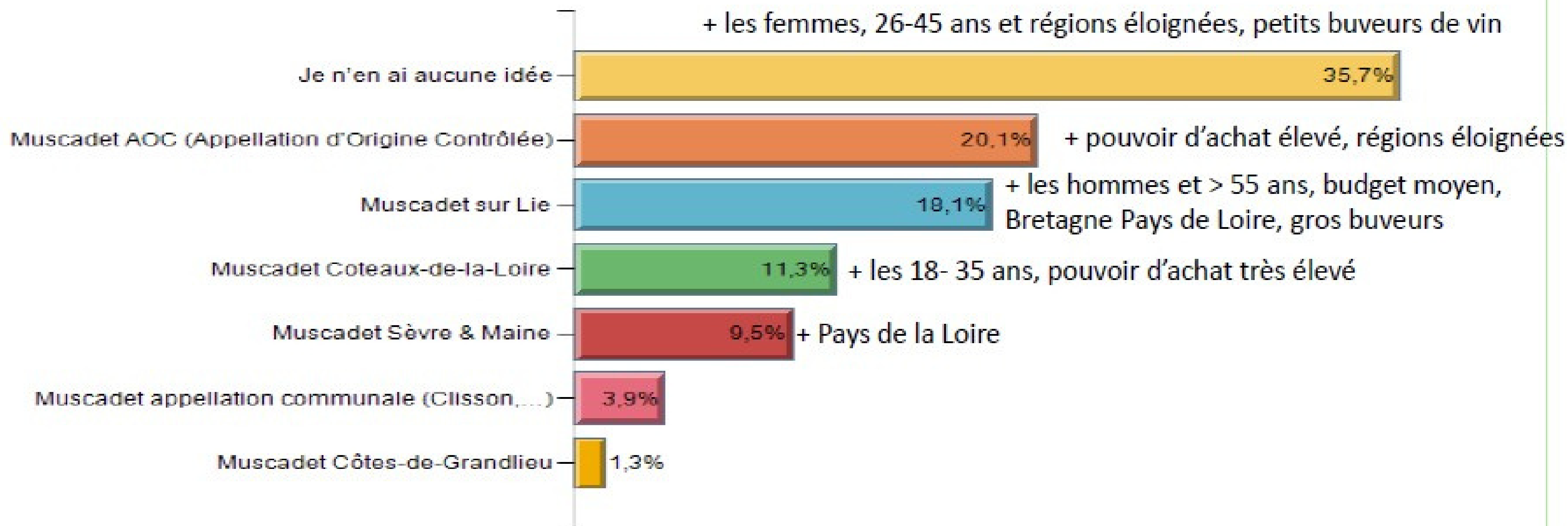
Trouvez-vous que toutes ces appellations liées au Muscadet sont complexes à comprendre ? On a du mal à s'y retrouver...



Plus de 76% des répondants jugent complexes ces appellations et ont du mal à s'y retrouver...Il faut SIMPLIFIER ces dénominations et appellations d'urgence !

APPELLATIONS ET PERCEPTION DE QUALITÉ ASSOCIÉE

Selon vous quel est le meilleur Muscadet ?



36% des répondants ne savent absolument pas si une appellation est un indicateur de meilleure qualité !

Cela confirme le fait **qu'ils sont totalement PERDUS** face à toutes ces dénominations...

Pour **20%**, **l'AOC** reste une référence de qualité reconnue.

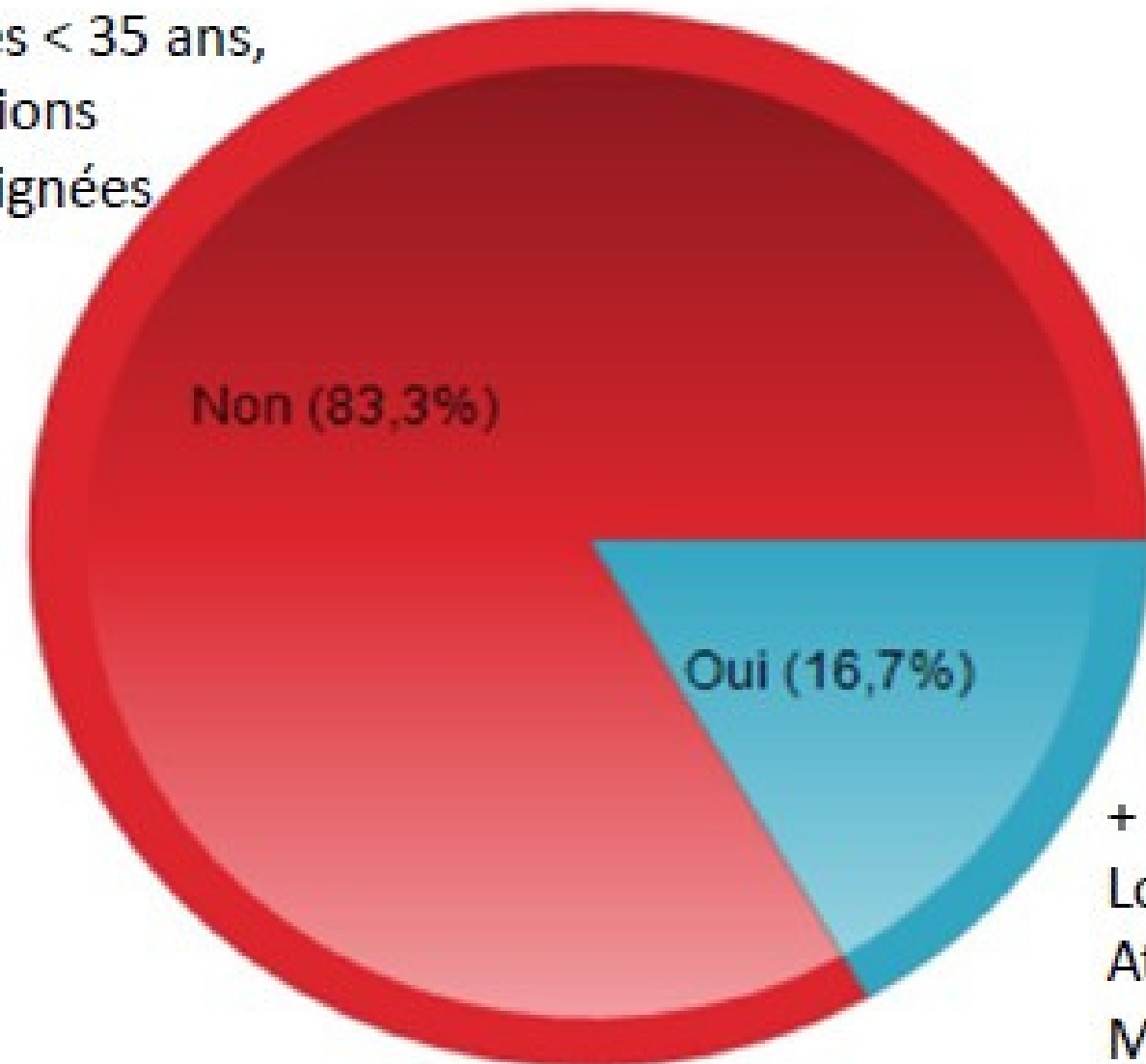
Pour **18%** la mention « **sur Lie** » est également reconnue comme évocatrice de qualité.

Les références géographiques en revanche sont **peu évocatrices** de niveau de qualité pour les consommateurs.

LA DENOMINATION « SUR LIE »

Connaissez vous la signification de « Muscadet sur Lie » ?

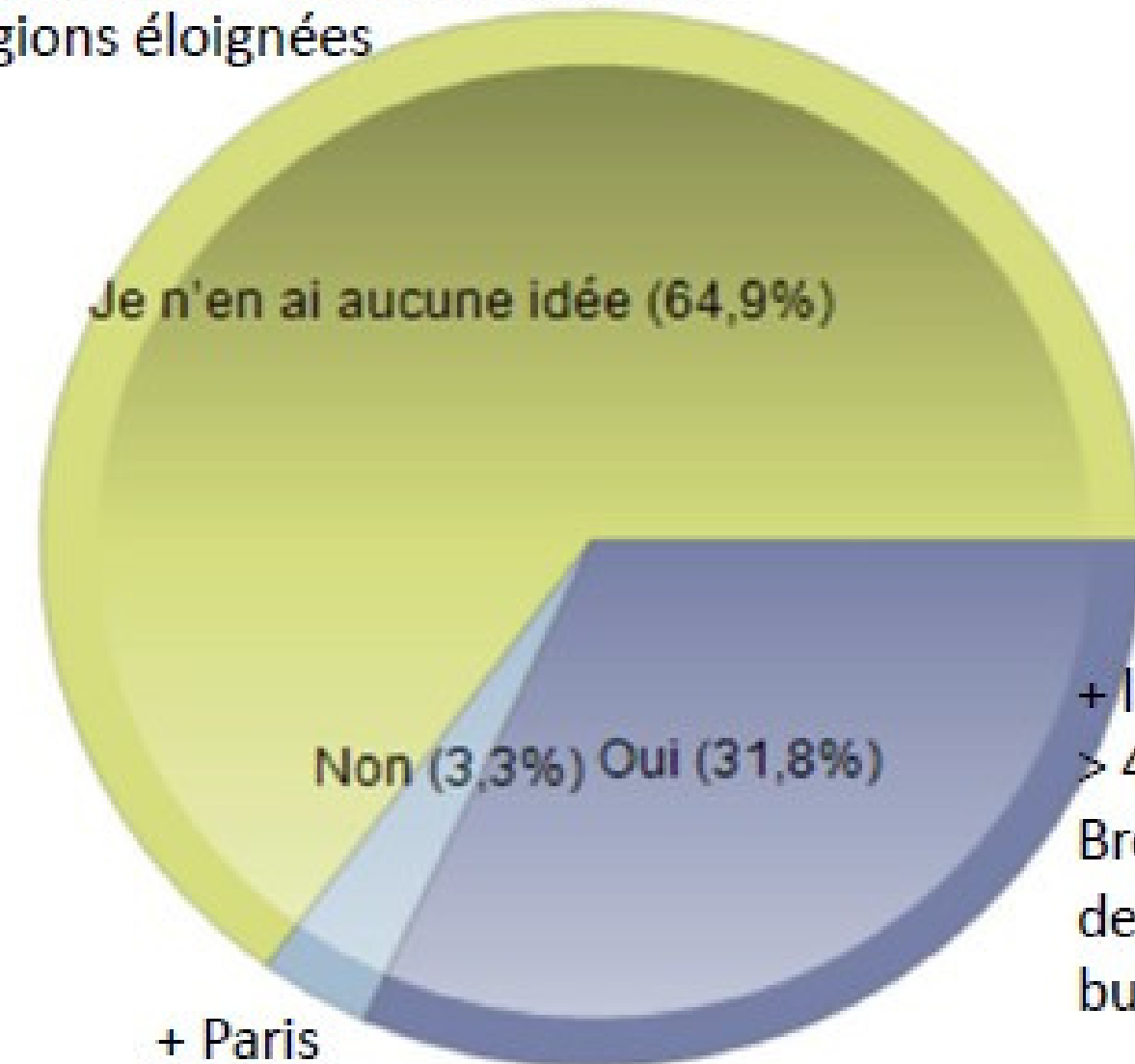
+ les < 35 ans,
régions
éloignées



+ les > 45 ans,
Loire
Atlantique et
Morbihan

Selon vous le Muscadet sur Lie est-il de meilleure qualité ?

+ les femmes, < 45ans, Normandie
et régions éloignées



+ les hommes,
> 45 ans,
Bretagne, Pays
de Loire, gros
buveurs de vin

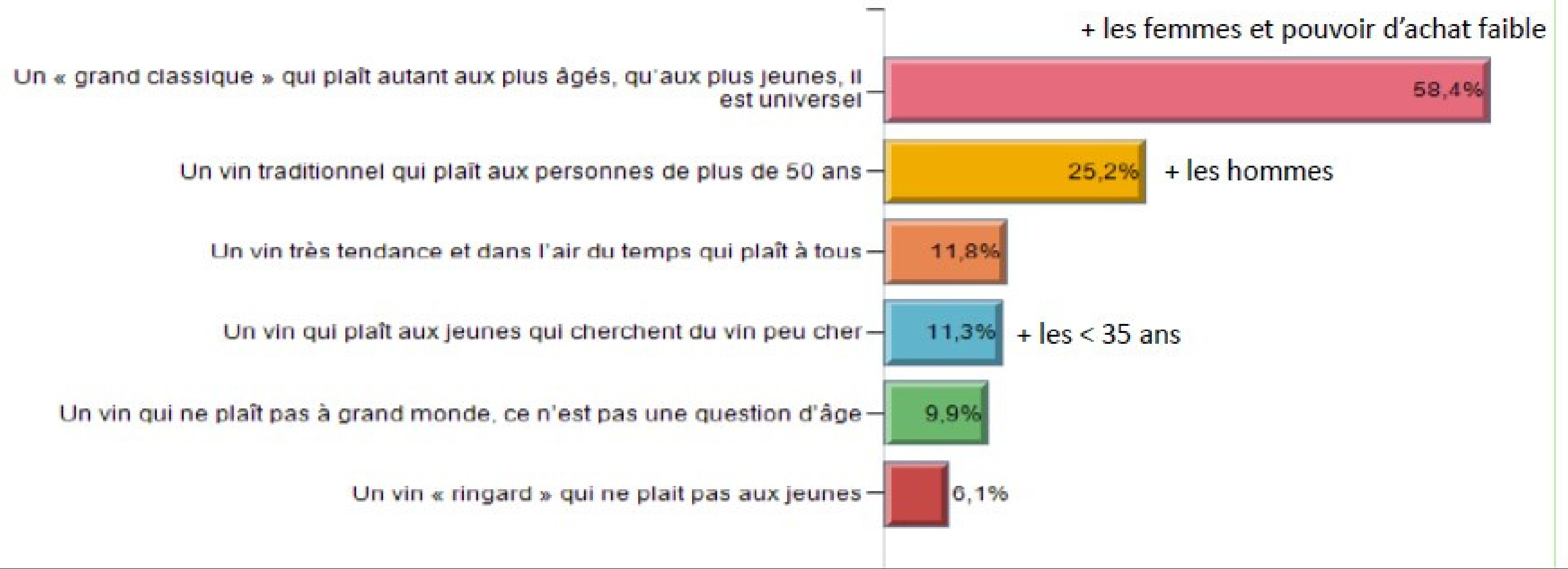
+ Paris

83% des consommateurs ne connaissent pas le terme « **sur lie** » ! Un **déficit de notoriété** très important sur cette dénomination.

65% sont incapables de dire si c'est un indicateur de qualité supérieure. Un **déficit de contenu** très fort également.

VIN RINGARD OU INTEMPOREL ?

Pour vous le Muscadet est :



L'image du Muscadet n'est jugée **ni ringarde, ni particulièrement moderne.**

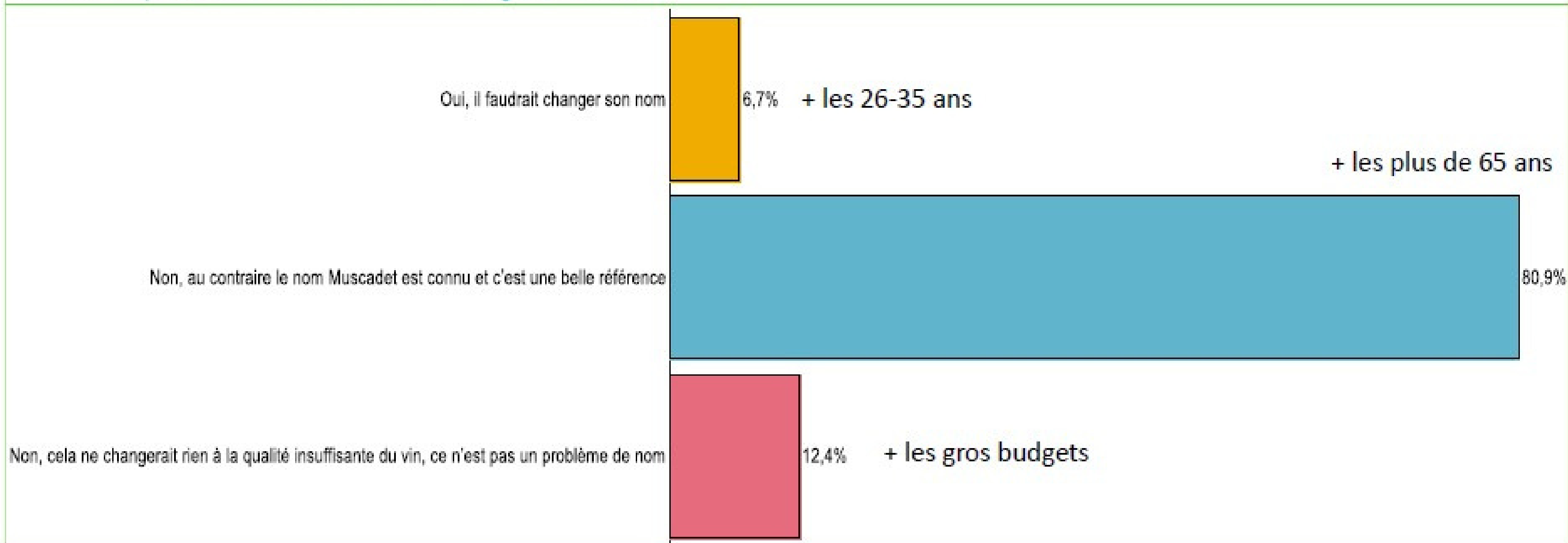
Une image intemporelle et universelle pour 58,4% des consommateurs.

Un quart pensent quand même que c'est un vin de quinquas et plus...

→ Une modernisation souhaitable malgré tout.

LE NOM MUSCADET : PERCEPTION D'IMAGE

Pensez-vous que le nom « Muscadet » nuise à l'image de ce vin ?



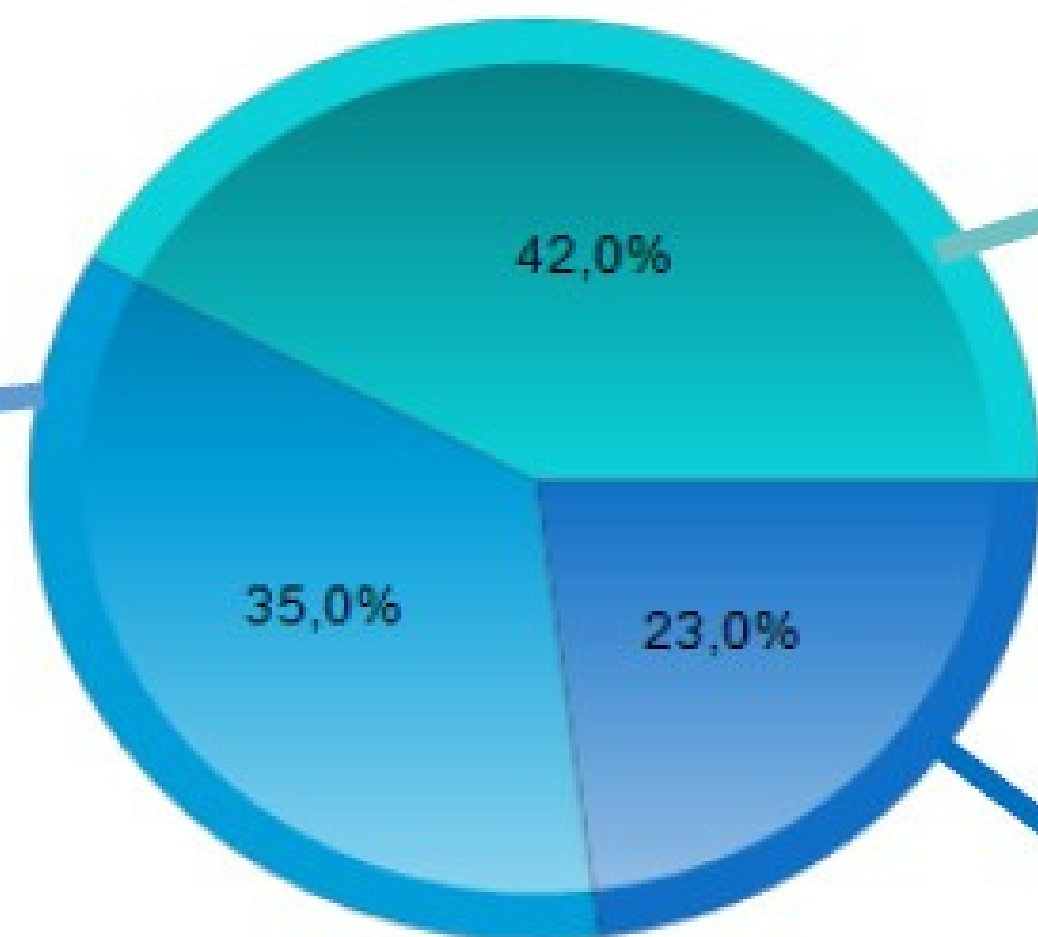
**Le nom « MUSCADET » n'est pas du tout un problème pour les consommateurs à 81%.
C'est au contraire **une référence à ne pas négliger.**
→ **Il faut capitaliser sur ce nom à forte notoriété.****

UNE BOUTEILLE RECONNUE ?

+ les plus de 45 ans, en Loire Atlantique

Pourriez-vous reconnaître la forme de la bouteille d'un Muscadet ?

+ les femmes, 18-35 ans



+ les 26-35 ans



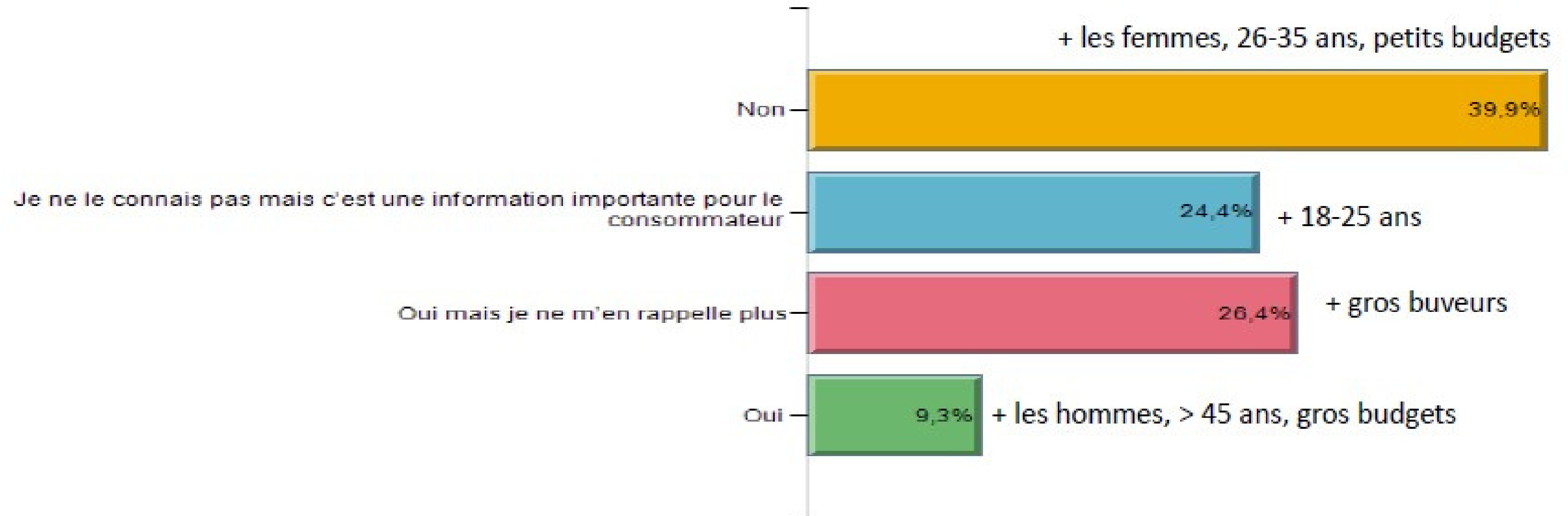
La reconnaissance de la bouteille de Muscadet est assez mitigée...

42% la reconnaissent. 58% se trompent...

→ Une identité packaging assez faible... Olivier MEVEL Conseil

CONNAISSANCE DU CÉPAGE DU MUSCADET

Connaissez-vous le cépage du Muscadet ?



Très faible niveau de connaissance du cépage du Muscadet : 64,3% disent ne pas le connaître.

26,4% l'ont connu, mais oublié...

→ La notoriété du cépage est très faible.

PV TTC	% acheteurs potentiels
2 euros	0,0%
3 euros	17,8%
4 euros	39,4%
5 euros	60,6%
6 euros	66,2%
7 euros	64,1%
8 euros	55,3%
9 euros	52,3%
10 euros	36,9%
11 euros	37,7%
12 euros	28,9%
13 euros	26,1%
14 euros	23,9%
15 euros	13,3%
16 euros	12,7%
17 euros	12,3%
18 euros	11,3%
19 euros	10,7%
20 euros	4,8%
21 euros	5,2%
22 euros	4,5%
23 euros	4,3%
24 euros	4,0%
25 euros	2,3%
26 euros	2,1%
27 euros	2,1%
28 euros	2,1%
29 euros	1,7%
30 euros	0,0%

Prix en deçà duquel on doute de la valeur

CONSENTEMENT A PAYER UNE
BOUTEILLE DE MUSCADET

La valeur perçue d'une
bouteille de Muscadet
avoisine aujourd'hui les
6 euros.

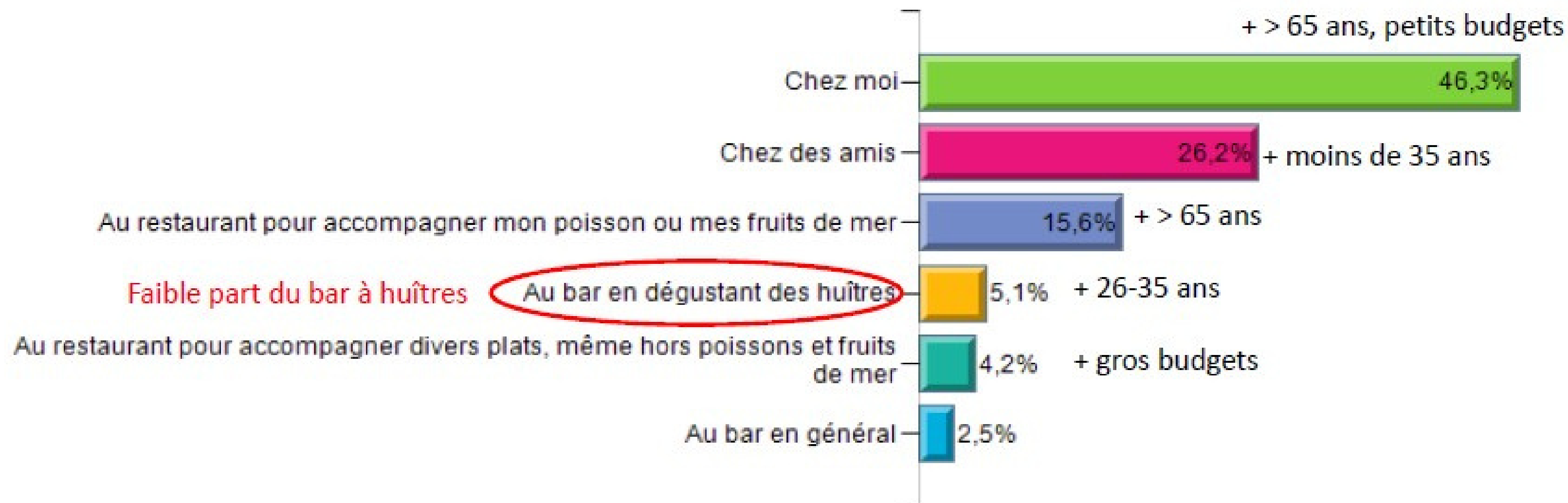
Le prix d'acceptabilité ressort à **6 à 7 Euros** pour environ **65%** des répondants. Mais le **décrochage** se fait **en dessous de 5 Euros** et **au dessus de 9 Euros**. **Le bornage a évolué à la hausse depuis 2016.** **Toute vente consommateur en dessous de 5 euros détruit l'actuelle valeur perçue...**

« A votre avis, comment les vignerons de Nantes pourraient-ils améliorer l'image du Muscadet ? »

Conseils	Nb de citations
Je ne sais pas...	550
Faire de la publicité vers les jeunes, mettant en scène des jeunes, montrer sa qualité, pour le moderniser	303
Faire des dégustations	84
Moderniser la bouteille	69
Moderniser l'étiquette	66
Proposer des recettes autres que les fruits de mer à associer au Muscadet	72
Valoriser le terroir, le travail des vignerons, le cépage	40
Monter en gamme, faire évoluer le goût	37
Proposer du bio, de la biodynamie	26
Être présent sur les réseaux sociaux	15

LIEUX DE CONSOMMATION DU MUSCADET

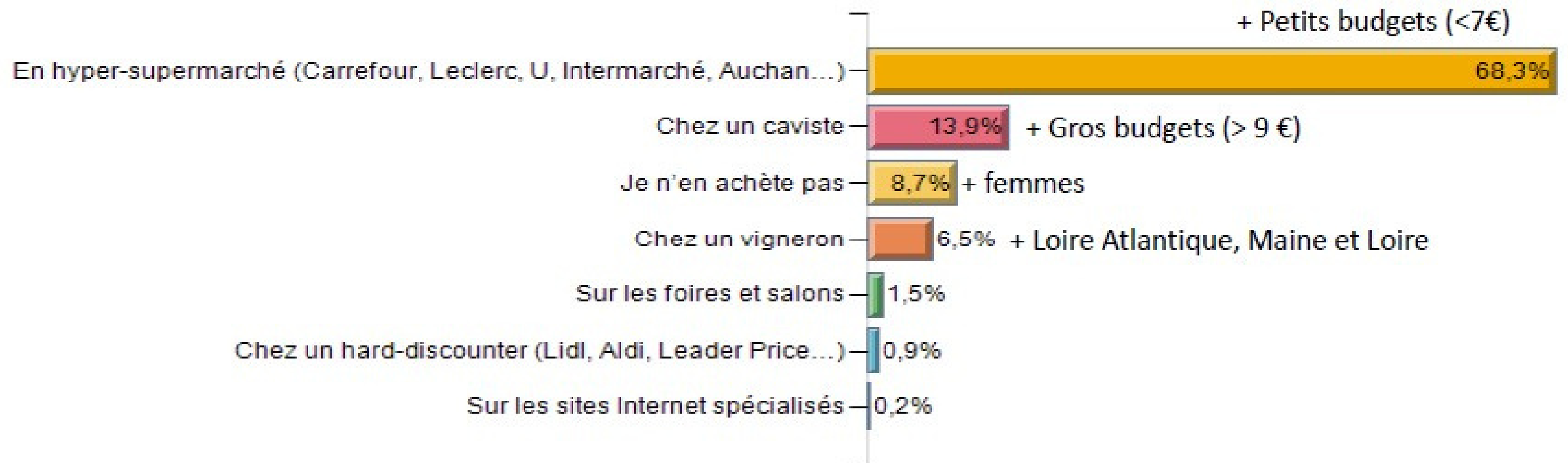
Où consommez-vous le plus le Muscadet ?



Un vin que l'on consomme d'abord chez soi (à 46,3%) ou chez des amis (26,2%)
La consommation hors domicile est assez faible (27,4%) et essentiellement motivée par la consommation de produits de la mer.

LIEUX D'ACHAT PRINCIPAL DU MUSCADET

Où achetez-vous le plus souvent votre Muscadet ?



Sans surprise, **les GSA sont dominantes** dans les choix de lieux d'achat principaux de Muscadet : à 68,3%.
Le caviste ne concerne que 14% des répondants.

SYNTHÈSE DE L'ÉTUDE

LES FORCES

- Attachement à la marque "Muscadet" qui reste puissante
- Un grand classique, intemporel et sans équivalent
- La qualité de nos vins et sa perception sont indiscutables

LES OPPORTUNITÉS

- Communiquer auprès des jeunes (cible)
- Elargir les moments de conso (apéritif) et les accords mets & vins
- Potentiel de valorisation

LES FAIBLESSES

- Hiérarchie et gamme invisible ou illisible
- Image perdue auprès des + de 50 ans et des CSP+
- Faible présence à l'esprit en dehors des instants fruits de mer/poissons

LES MENACES

- Définition et origine du Muscadet
- Des prix inférieurs à 5€ qui détruisent la valeur et l'image
- Circuits de vente = 70% supermarchés

SYNTHÈSE DE L'ÉTUDE

LES 3 ENJEUX STRATEGIQUES POUR VALORISER

- ANCRER / IDENTIFIER, ACTUALISER, RENDRE PLUS LISIBLE, INCARNER

- RECONQUERIR LE MARCHÉ - AMONT / AVAL

- FAIRE ADHERER LE VIGNOBLE